



Ecodesign – ökointelligente Produktentwicklung

Produktdesign & Ressourcen- und Klimaeffizienz

Ao.Univ. Prof. Dr. Wolfgang Wimmer

27.06.2017 Senat der Wirtschaft: Wirtschaft & Ökologie – kein Widerspruch

“we help our clients develop and market eco-products successfully”



Unsere Expertise

Umweltanalyse

Produktentwicklung

Umweltkommunikation

Kurse und Trainings

F&E-Dienstleistungen

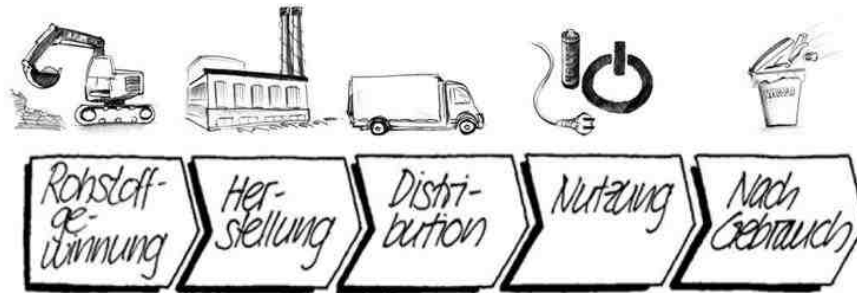
- Wir zeigen eine neue Sichtweise auf Ihr eigenes Produkt
- Wir begleiten Sie am Weg zum ökointelligenten Produkt
- Wir helfen Ihnen neue Kundenkreise anzusprechen
- Wir verankern die Ecodesign-Kompetenz in Ihrem Unternehmen

... damit verhelfen wir Ihren Produkten zu verbesserter Marktpräsenz.



5

Der Produktlebenszyklus im Fokus

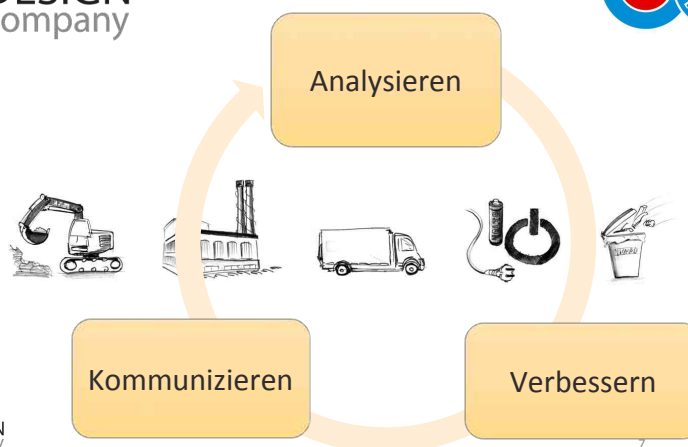


ECODESIGN ist ein **Prozess** der zum Ziel hat, **öko-intelligente Produkte** zu entwickeln und diese **erfolgreich am Markt** zu platzieren.

Es geht darum, bei **minimaler Umweltbelastung** einen möglichst **großen Nutzen** beim Kunden zu erzielen.

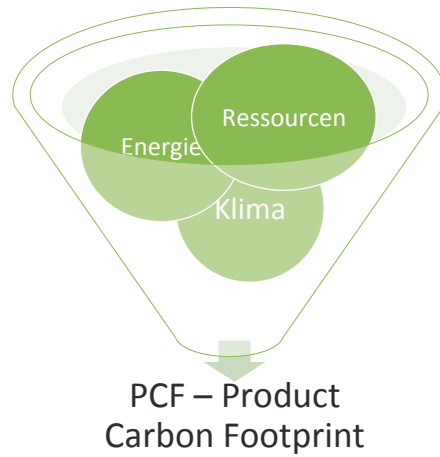


Vorgangsweise



Konsequenzen

- Wir stehen vor völlig neuen Herausforderungen
- Geschäftsmodelle, die Sustainability / Nachhaltigkeit ignorieren sind gefährdet
- Produkte müssen **ressourcen- und energieintelligent** werden



Life Cycle Thinking – am Produkt ansetzen





Produktstrategien



**Langlebige
Produkte**




PRODUKTE / SERVICE / ENGINEERING / UNTERNEHMEN / KARRIERE

FLOTTENMANAGEMENT

Konzentrieren Sie sich auf Ihr Kerngeschäft – wir kümmern uns um Ihre Geräteflotte

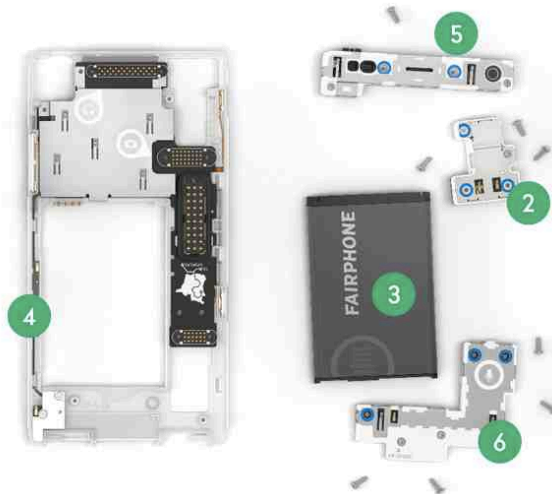
[Erfahren Sie mehr >](#)



Flottenmanagement: In Verbindung mit neuem Geschäftsmodell



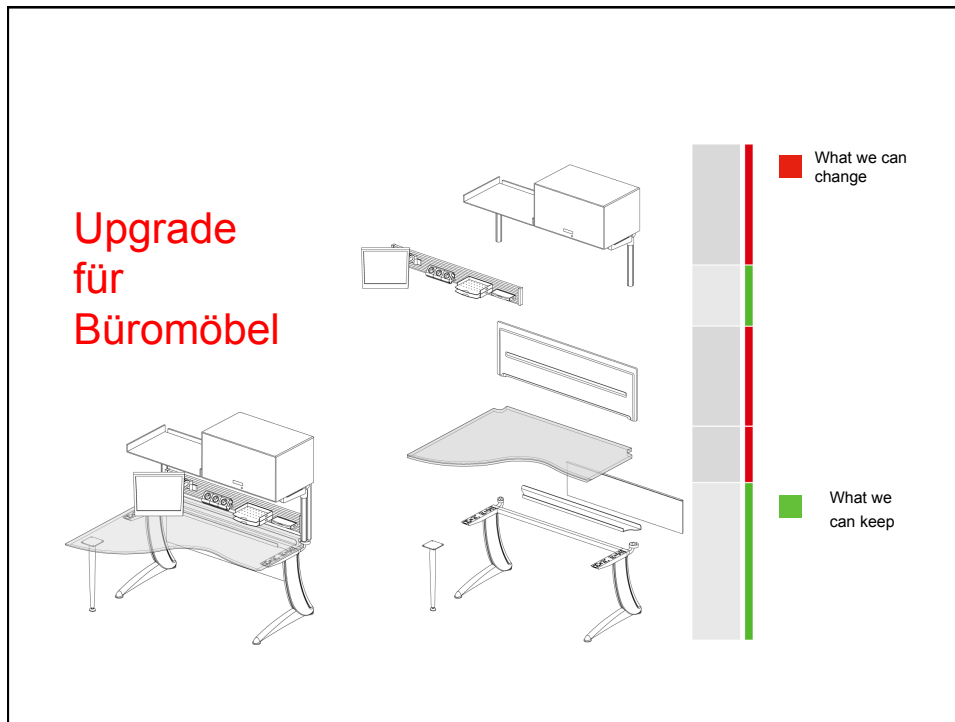
Produktstrategien



Produktstrategien



18



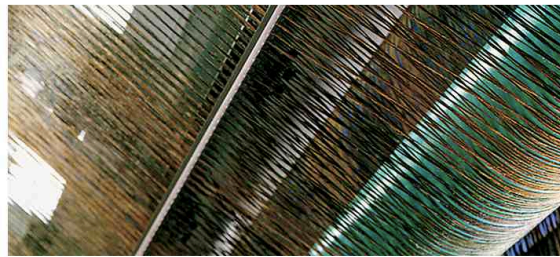
Produktstrategien



Interface®

Carpet Tile

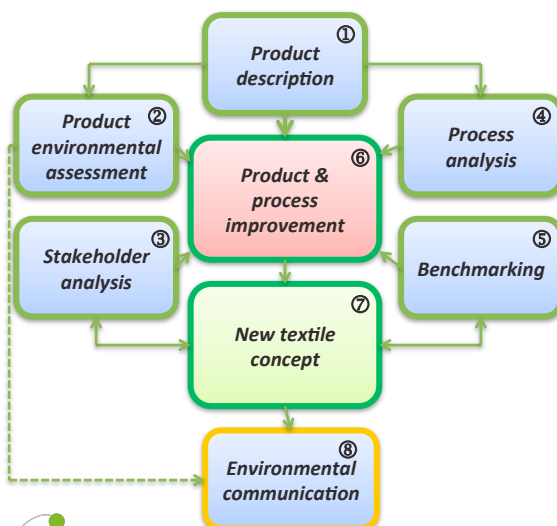
Featured Modular Carpet Markets Mission Press Room Locations All Topics



Interface is closing the carpet recycling loop.



Produktstrategien

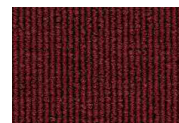


Ecodesign methodology for two reference textile floor coverings:

–Tufted tile:
Heuga 727 from Interface.



–Woven broadloom:
Taurus Rips Color SD from Anker Teppichboden.



Produktstrategien



MEDISTER® 160 – Umweltdatenblatt

Umweltvorteile des Produkts

Infektiöse Abfälle werden unschädlich gemacht und können ähnlich wie Hausmüll entsorgt werden. Dadurch

- werden Langzeit-Umweltschäden ausgeschlossen,
- entstehen neue Verwertungsmöglichkeiten des Abfalls,
- wird die Entsorgung infektiösen Abfalls effizienter.



Umweltkennzahlen

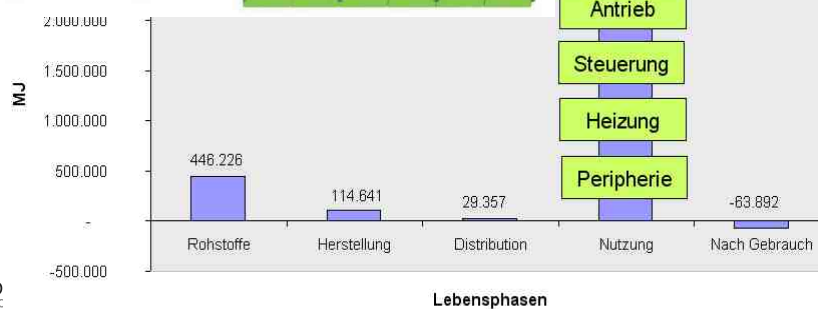
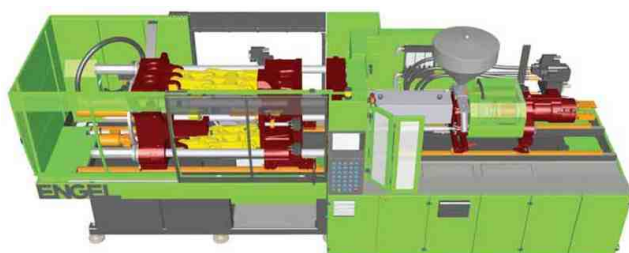
Die nachfolgenden Angaben sind jeweils bezogen auf einen Behandlungszyklus:

| | |
|--|---------------------------------|
| | Direkter Energiebedarf |
| | 3,30 kWh |
| | Kumulierter Energiebedarf |
| | 44,00 MJ-eq |
| | Kumulierter Wasserbedarf |
| | 19,30 l |
| | Global Warming Potential |
| | 2,56 kgCO₂-eq |

| Leistungsdaten | |
|-----------------------------|---------|
| Fassungsvermögen | 60 l |
| Abfallbehandlung pro Zyklus | 20 kg |
| Maximale Leistung | 6,5 kW |
| Behandlungsdauer | 45 min. |

| Geräteinformation | |
|-------------------------|------------------------|
| Maße [mm] | B: 1160 T: 732 H: 1670 |
| Leergewicht | 398 kg |
| MEDITAINER® Leergewicht | 2,15 kg |

Produktstrategien



Wie beginnen?

- Die eigene Produktstrategie für Ihr Unternehmen finden und den Handlungsbedarf am Weg zum ökointelligenten Produkt herausarbeiten.
- Produkte gezielt in Bezug auf Energie-Ressourcen-Klima-Aspekte verbessern.
- Die erzielten Umweltvorteile am Markt kommunizieren.



**Zukunfts-
fähigkeit des
Unternehmens**



26

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Ao. Univ. Prof. Dr. Wolfgang Wimmer
Geschäftsführer

ECODESIGN company
engineering & management consultancy GmbH
www.ecodesign-company.com

phone: +43 1 40 35 611-30
mail: wimmer@ecodesign-company.com
address: Neubaugasse 25/2/3, 1070 Vienna, Austria

