



Ecodesign – ökointelligente Produktentwicklung

Produktdesign & Ressourcen- und Klimaeffizienz

Ao.Univ. Prof. Dr. Wolfgang Wimmer

27.06.2017 Senat der Wirtschaft: Wirtschaft & Ökologie – kein Widerspruch

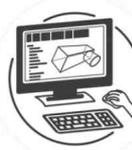
“we help our clients develop and market eco-products successfully”



Unsere Expertise



Umweltanalyse



Produktentwicklung



Umweltkommunikation



Kurse und Trainings



F&E-Dienstleistungen

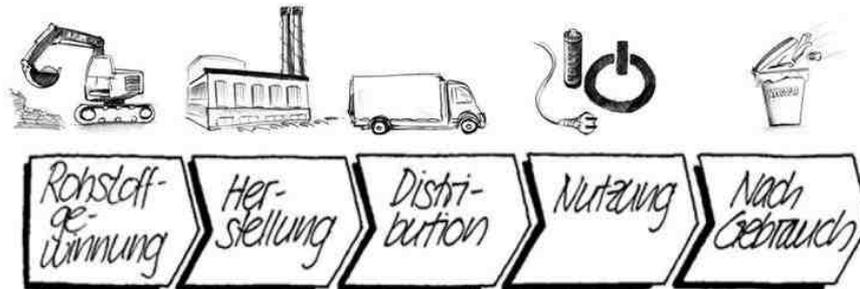
- Wir zeigen eine neue Sichtweise auf Ihr eigenes Produkt
- Wir begleiten Sie am Weg zum ökointelligenten Produkt
- Wir helfen Ihnen neue Kundenkreise anzusprechen
- Wir verankern die Ecodesign-Kompetenz in Ihrem Unternehmen

... damit verhelfen wir Ihren Produkten zu verbesserter Marktpräsenz.



5

Der Produktlebenszyklus im Fokus

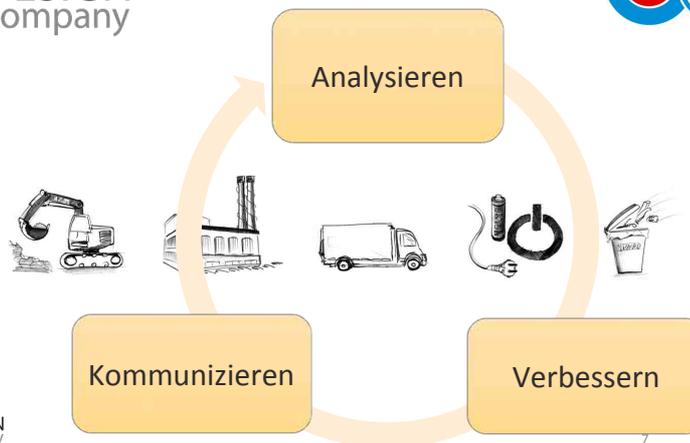


ECODESIGN ist ein **Prozess** der zum Ziel hat, **öko-intelligente Produkte** zu entwickeln und diese **erfolgreich am Markt** zu platzieren.

Es geht darum, bei **minimaler Umweltbelastung** einen möglichst **großen Nutzen** beim Kunden zu erzielen.



Vorgangsweise

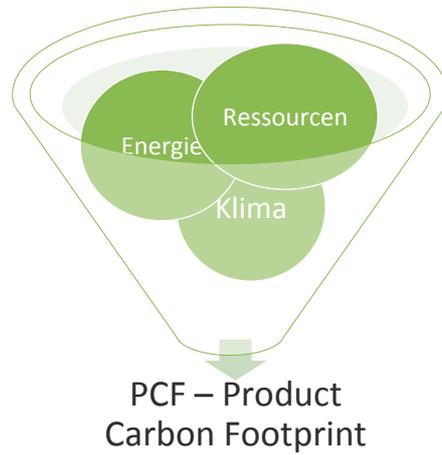


7

7

Konsequenzen

- Wir stehen vor völlig neuen Herausforderungen
- Geschäftsmodelle, die Sustainability / Nachhaltigkeit ignorieren sind gefährdet
- Produkte müssen **ressourcen- und energieintelligent** werden



Life Cycle Thinking – am Produkt ansetzen





Produktstrategien

The advertisement features a red Hilti TE 70 power tool on the right. Below it is a navigation menu: **HILTI** | PRODUKTE | SERVICE | ENGINEERING | UNTERNEHMEN | KARRIERE

Langlebige Produkte

FLOTTENMANAGEMENT

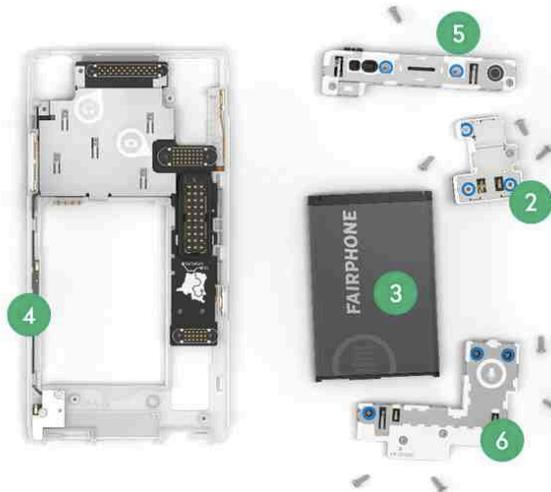
Konzentrieren Sie sich auf Ihr Kerngeschäft – wir kümmern uns um Ihre Geräteflotte

Erfahren Sie mehr >

Flottenmanagement: In Verbindung mit neuem Geschäftsmodell

ECODESIGN company

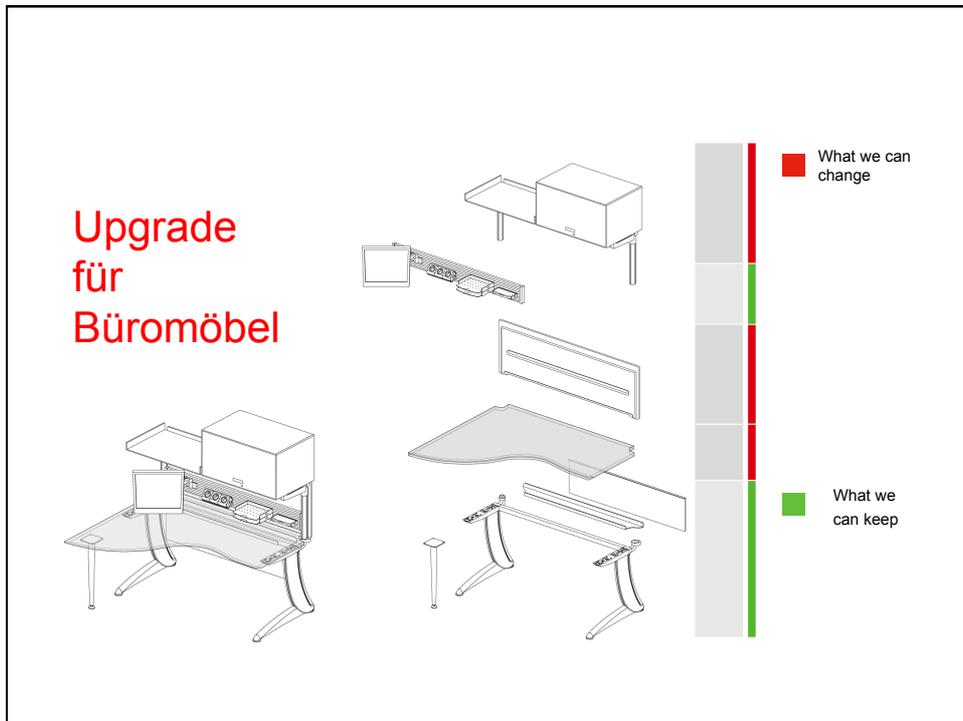
Produktstrategien



Produktstrategien



18



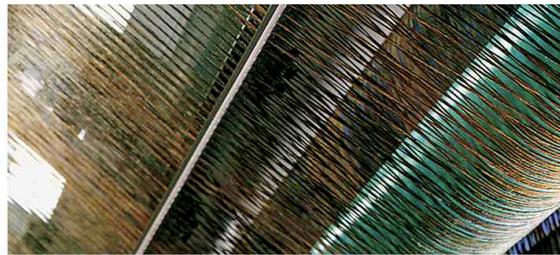
Produktstrategien



Interface®

Carpet Tile

Featured Modular Carpet Markets Mission Press Room Locations All Topics



Interface is closing the carpet recycling loop.



Produktstrategien



Ecodesign methodology for two reference textile floor coverings:

-Tufted tile: **Heuga 727** from Interface.



-Woven broadloom: **Taurus Rips Color SD** from Anker Teppichboden.



Produktstrategien



MEDISTER® 160 – Umweltdatenblatt

Umweltvorteile des Produkts

Infektiöse Abfälle werden unschädlich gemacht und können ähnlich wie Hausmüll entsorgt werden. Dadurch

- werden Langzeit-Umweltschäden ausgeschlossen,
- entstehen neue Verwertungsmöglichkeiten des Abfalls,
- wird die Entsorgung infektiösen Abfalls effizienter.



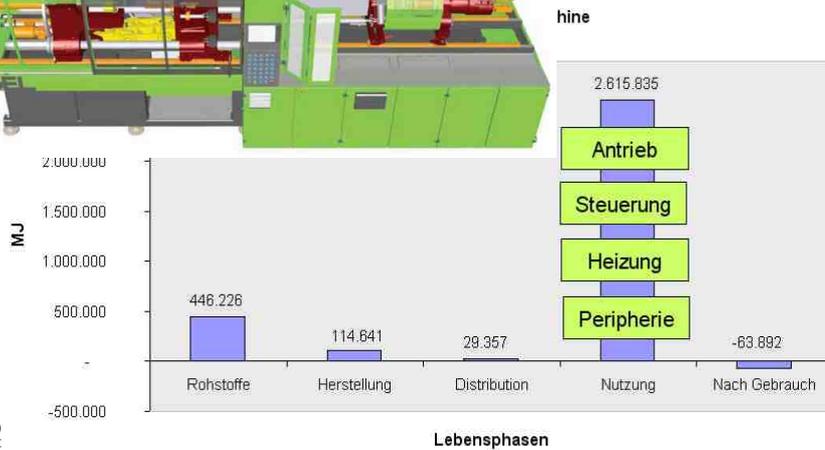
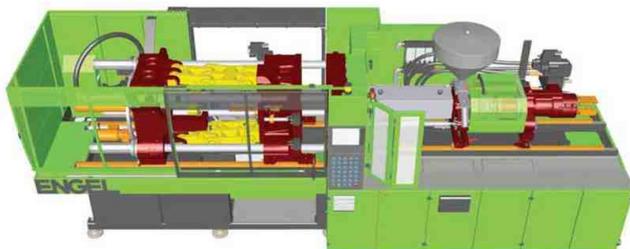
Umweltkennzahlen

Die nachfolgenden Angaben sind jeweils bezogen auf einen Behandlungszyklus

- Direkter Energiebedarf**
3,30 kWh
- Kumulierter Energiebedarf**
44,00 MJ-eq
- Kumulierter Wasserbedarf**
19,30 l
- Global Warming Potential**
2,56 kgCO₂-eq

Leistungsdaten	
Fassungsvermögen	60 l
Abfallbehandlung pro Zyklus	20 kg
Maximale Leistung	6,2 kW
Behandlungsdauer	45 min.
Geräteinformation	
Maße [mm]	
B: 1160 T: 732 H: 1670	
Leergewicht	398 kg
MEDITAINER® Leergewicht	2,15 kg

Produktstrategien



Wie beginnen?

- Die eigene Produktstrategie für Ihr Unternehmen finden und den Handlungsbedarf am Weg zum ökointelligenten Produkt herausarbeiten.
- Produkte gezielt in Bezug auf Energie-Ressourcen-Klima-Aspekte verbessern.
- Die erzielten Umweltvorteile am Markt kommunizieren.



Zukunfts-
fähigkeit des
Unternehmens



26

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Ao. Univ. Prof. Dr. Wolfgang Wimmer
Geschäftsführer

ECODESIGN company
engineering & management consultancy GmbH
www.ecodesign-company.com

phone: +43 1 40 35 611-30
mail: wimmer@ecodesign-company.com
address: Neubaugasse 25/2/3, 1070 Vienna, Austria

