

WERKSTATT

Lichtenthal





PLANUNG IN 3D



Messeplanung

Die aktive Teilnahme an Messen ist nach wie vor eines der beliebtesten Marketinginstrumente von Unternehmen und Organisationen unterschiedlichster Größe. Hat man seinen Messeauftritt direkt neben dem Wettbewerb, gilt es FachbesucherInnen überzeugend anzusprechen!

Nirgendwo sonst treffen Sie in kürzester Zeit persönlich auf eine dermaßen große Anzahl an Personen Ihrer Zielgruppen – nützen Sie Ihre Chance sich vom Rest der Masse abzuheben!

Vorbereitung:

- Wir suchen für Sie/mit Ihnen einen geeigneten Messestandplatz
- Je nach Einsatzzweck und Budget entscheiden Sie über eine Kauf- oder Mietvariante – wir arbeiten in Ihrem Budgetrahmen!
- Wir gehen gerne auf Sonderwünsche ein - machen Sie den Messestand zu Ihrem Werkzeug!
- Unsere Designabteilung unterstützt Sie in allen Belangen rund um Ihre Grafik
- Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir Messeziele und machen die Messe messbar
- Wir schulen Ihr Messepersonal in effizienten Workshops

Messeauftritt:

- Mit unserem Team bauen wir bei Bedarf Ihren Messestand auf
- Wir steigern Ihre Interaktion mit FachbesucherInnen auf der Messe
- Während Ihres Messeauftritts sind wir für Sie jederzeit erreichbar

Nachbearbeitung:

- Wir kümmern uns um den Abbau und Transport Ihrer Systeme
- Auf Wunsch lagern wir Ihren Messestand für Sie ein
- Unser Team wertet Ihre Messeergebnisse aus
- Wir beraten Sie direkt im Anschluss für weitere Messeauftritte



telefonische Anfragen unter +43 1 29 29 021





WERKSTATT
Lichtenthal

BULLSH*T
BINGO!

WERKSTATT EDITION

Analog meets Digital – Digitales Marketing bereichert ihren Messeauftritt und erhöht Ihre Wahrnehmung in den Köpfen der BesucherInnen. Wir unterstützen Sie gerne mit unserer Expertise, sich auf den Wandel einzulassen und achten gemeinsam mit Ihnen darauf, dass...

...Marketing und im speziellen Digitales Marketing nicht nur zu einem Tummelplatz für Schlagwörter verkommt, deren Substanz und Sinn dem Anfänger/Neuling oftmals erst nach mehrmaligem Durchlesen oder Übersetzen durch versierte Profis verständlich wird. Denn diese unter dem Überbegriff „Bullshit Bingo“ firmierenden Satzkonstrukte bekommen in der Beratung immer mehr Gewicht. Nicht bei uns. Wir spielen richtiges Bingo!

**WARUM
SICH IMMER WIEDER
AUF**

**BULLSHIT
BINGO!**

EINLASSEN,...

Wussten Sie, dass sowohl normatives als auch moralisches Commitment ein Trust-Indikator ihres active sourcing darstellen und das Mining im Zuge früherer Big Data-Strategien obsolet ist. Ihre Marktbegleiter decken sich mit dem neuesten White Paper über die dos and dont's von User Activity Tracking und User generiertem Content durch Systeminteraktion ein. Sie proklamieren die Vorzüge verschiedenster Customer Journeys und Experiences und sehnen sich nach weiteren Sprints im Omni- und Cross-Channel-Marketing um Insights ihrer Kunden zu generieren. Aufgrund dieser multi-dimensionalen, nutzerfokussierten Ansätze wird es Usern ermöglicht, zielgruppenaffinen Content entsprechend ihrer individuellen Bedürfnisse zu finden. Darüber hinaus hat die Leadgenerierung bis hin zur Leadqualifizierung und gleichzeitige Erhöhung der Conversion Rate Einzug in ihr tägliches Tun und Sein gehalten. Willkommen im Digitalen Marketing als Teil einer Digitalen Disruption, wo Augmented - und Virtual Reality auch abseits des Gaming Sektors und abseits der Work-Life-Balance und allfälliger Resilienz der User/innen, erheblichen Anteil am Erfolg und Misserfolg ihrer Performance haben. Das und noch viel mehr ist die Basis für Game-Changing approaches, die ein Change Management in C-Level Positionen akklamieren lässt. Am besten Top down und bitte sharen Sie alles via Blog-, Content- und Social-Media-Marketing only– sonst funktioniert ja nicht und würde allen Grundregeln ihrer Credibility widersprechen.

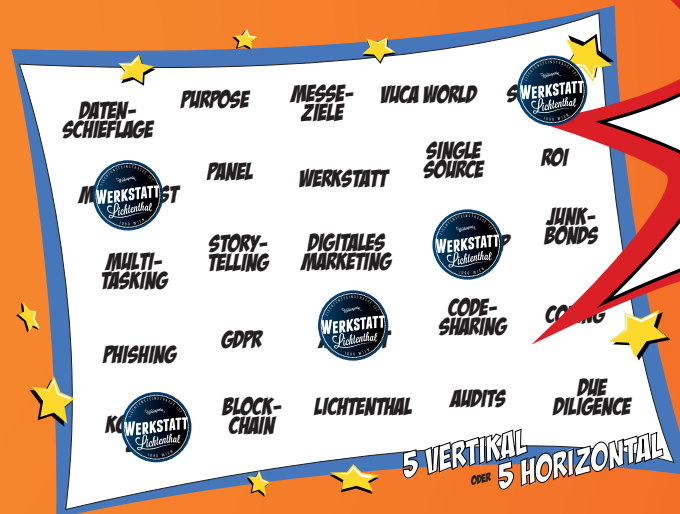
VERSTANDEN? GECHECKT?

Nein? Au Backe – sind sie etwa kein Gamechanger oder Influencer? Oder sind Sie es etwa nur leid die Bedeutung dieser Aneinanderreihung an „Buzzwords“ zu hinterfragen? Dann geht es ihnen wie uns.

Reden Sie mit uns und lassen Sie uns gemeinsam einen sinnstiftenden Dialog über aktuelle Trends im digitalen Marketing starten– am besten auf Augenhöhe! Und bitte keine Angst Fragen zu stellen.

In einer Werkstatt wie unserer ist es nicht nur erlaubt, sondern auch erwünscht Fragen zu stellen – ihr Input ist unser Output! Wir alle lernen und profitieren davon, schließlich findet in Zusammenarbeit mit Ihnen ein Werk statt.

...WENN SIE ANSTATT DESSEN MIT UNS DAS



WERKSTATT Lichtenthal BINGO!

SPIELEN KÖNNEN?

WO ES OBENDREIN NOCH ETWAS ZU GEWINNEN GIBT!

So funktioniert: Nehmen Sie sich kurz Zeit und überfliegen Sie unseren Folder. Fünf Begriffe haben wir in unserer Bingo Matrix versteckt, die sich allesamt auch in dieser Unterlage wiederfinden. Aber Achtung: alle fünf Begriffe müssen in einer Reihe oder Spalte sein, es gibt nur 1 richtige Lösung!

Unter den zahlreichen richtigen Einsendungen per E-Mail an BINGO@WERKSTATT-LICHTENTHAL.AT verlosen wir eine Social Wall für 1 Monat! Der Rechtsweg ist ausgeschlossen - die Gewinnerin/der Gewinner werden schriftlich von uns verständigt!

**DATEN-
SCHIEFLAGE**

PURPOSE

**MESSE-
ZIELE**

VUCA WORLD

**OUT-
SOURCING**

MESSDIENST

PANEL

WERKSTATT

**SINGLE
SOURCE**

ROI

**MULTI-
TASKING**

**STORY-
TELLING**

**DIGITALES
MARKETING**

BLUECHIP

**JUNK-
BONDS**

PHISHING

GDPR

**MESSE-
AUFTRITT**

**CODE-
SHARING**

CODING

**KOMFORT-
ZONE**

**BLOCK-
CHAIN**

LICHTENTHAL

AUDITS

**DUE
DILIGENCE**

**5 VERTIKAL
ODER 5 HORIZONTAL**



Messeauftritt

Digitales Marketing und Messe Marketing ergänzen sich einfach perfekt, besonders wenn entsprechende Strategien umgesetzt werden. Eben diese Strategien entwickeln wir mit Ihnen und erarbeiten daraus ein Konzept, damit Sie alle Vorteile aus klassischem und digitalem Marketing nutzen können.

Mit speziellen Informations-Webseiten geben wir Ihren Kundinnen und Kunden vor, während und nach Ihrem Messeauftritt beispielsweise die Möglichkeit:

- sich schnell einen Überblick zu verschaffen
- präzise Informationen zu Ihren Themen zu beziehen
- Termine zu vereinbaren
- Newsletteranmeldungen oder Ticketingsysteme zu nutzen
- digitale Broschüren herunterzuladen

Zumeist gibt es schon im Vorfeld einer Messe unterschiedliche Möglichkeiten auf sich und seinen Messeauftritt aufmerksam zu machen. Wir übernehmen gerne für Sie die Organisation diverser Marketinginstrumente und unterstützen Sie gemeinsam in Zusammenarbeit mit dem Messeveranstalter.

WARUM EIN HOCHWERTIGER MESSESTAND?

Treten Sie als Aussteller auf einer Messe auf, vermitteln Sie den Besucherinnen und Besuchern mit Ihrem Messestand die Qualität und das Image Ihres Unternehmens.

Konzentrieren Sie sich auf Ihr Kerngeschäft und geben Sie die Standplanung und das Standdesign in professionelle Hände. Wir sind der richtige Ansprechpartner für jede Unternehmensgröße!

IHR TEAM - IHR AUFTRITT

Schicken Sie Ihre besten MitarbeiterInnen auf die Messe, um ein optimales Ergebnis zu erzielen. Wer motiviert FachbesucherInnen anspricht hat von seinem Messestand einfach mehr. Wir helfen Ihnen gerne dabei Interaktion mit Kunden zu steigern und den Messeerfolg sichtbar zu machen!



telefonische Anfragen unter +43 1 29 29 021





WERKSTATT
Lichtenthal

RUNDUM SORGLOS PAKET



Nach der Messe

Ihr Team wird nach einer erfolgreichen Messe erschöpft sein und eine Pause benötigen. Dennoch ist es nach der heißen Phase der Messe sehr wichtig, möglichst schnell mit der Messenachbereitung zu starten!

Sie haben versprochen sich nach der Messe bei Ihren Interessenten oder Kundinnen und Kunden zu melden? Bitte tun Sie dies nicht in Form einer lieblosen Standardnachricht oder gar mit einem Newsletter! Effizienter ist es, auf der Messe konkrete Termine und Schritte zu vereinbaren und diese dann einzuhalten.

Gerne übernehmen wir die Kontaktaufnahme für Sie, oder unterstützen Sie bei der Nachbereitung.

Wie wäre es mit einer persönlichen Postkarte oder einer fachmännisch aufbereiteten Telefonliste für Ihr Team? Je professioneller und persönlicher Ihre Botschaft transportiert wird, desto mehr heben Sie sich von der Masse und Ihrem Mitbewerb ab.

AUSWERTUNG IHRES ERFOLGES

Wie viele Kundinnen und Kunden haben Sie getroffen? Wie viele potentielle Kontakte haben Sie angebahnt? Wie wurde Ihr Unternehmen durch den Messestand repräsentiert? Welchen Eindruck haben Sie mit Ihrem Auftritt bei Ihren Besucherinnen und Besuchern hinterlassen? Wie wirksam konnten qualitative Leads generiert werden und wie war die Kosteneffizienz des Messeauftrittes?

Wir helfen Ihnen bei einer guten Messenvorbereitung, die individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist und werten nach dem Event die Ergebnisse gemeinsam mit Ihnen aus. Ob mit digitaler Unterstützung sozialer Medien, eines klassischen Messefragebogens oder einer einfachen Sammelbox für Visitenkarten - jedes Unternehmen hat andere Messeziele und individuelle Ansprüche.

Wir von der Werkstatt Lichtenthal beraten Sie unabhängig und fachkundig, damit Ihr Messauftritt zum nachhaltigen Erfolg wird.



Werkstatt Lichtenthal Werbe GmbH
Liechtensteinstrasse 157, 1090 Wien

Tel. +43 1 29 29 021
messeplanung@werkstatt-lichtenthal.at
www.werkstatt-lichtenthal.at